

9. Sınıf Pazarlama İlkeleri Dersi Konu Soru Dağılım Tablosu

Öğrenme Alanı	Konu	Kazanımlar	1. DÖNEM										2. DÖNEM										
			1. YAZILI					2. YAZILI					1. YAZILI					2. YAZILI					
			Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					
			1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	
<b>SORULMASI PLANLANAN AÇIK UÇLU SORU SAYISI</b>			10	10	0	0	0	10	10	0	0	0	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
PAZARLAMA VE PERAKENDE	Pazarlamanın Tanımı ve Tarihesi	Pazarlamanın tanımı yapar.	1	1																			
		Pazarlamanın tarihçesi tanımını yapar.	1	1																			
		Üretim Yaklaşımının Tanımını yapar.	1	2																			
		Ürün Yaklaşımının Tanımını yapar.	1	1																			
		Satış Yaklaşımının Tanımını yapar.	1	1																			
	Pazarlamanın Temel Kavramları	Talep tanımını yapar.	1																				
		Ürün, üretim tanımını yapar.	1	2																			
		Tüketici tanımını yapar.	1																				
		Üretici tanımını yapar.	1	1																			
		İlişkiler ve ağ Kavramları tanımını yapar.	1	1																			
	Pazarlama Karması Elemanları	Pazarlama Karması Elemanları açıklar.							1														
		Ürünlerin Sınıflandırmasını açıklar.							1	2													
		Fiyat Kavramını Açıklar.							1	1													
		Fiyatlandırma Yöntemlerini Açıklar.							1	1													
		Fiyatlandırma Stratejilerini Açıklar.							2					1									
		Dağıtım Yöntemlerinin Açıklar.							1	2													
		Tutundurma Faaliyetlerinin Açıklar							1	1													
		Reklam Kavramını Açıklar							1					1		1							
		Kişisel Satış Kavramını Açıklar							1	1						2							
		Dogrudan ve Dijital Pazarlama kavramının Açıklar.									2					1		1					
	Pazarlama Karması Elemanları ve Yeni Yaklaşımları	Geleneksel Pazarlama Kavramını Açıklar.												1	1	1	2	1					
		Hizmet Pazarlaması Kavramını Açıklar.												1	1	2		1					
		Satış Odaklı Hizmet Pazarlama kavramını Açıklar.												1	1	1	1	1					
	Pazarlama Araştırması ve Bilgi Sistemleri	Pazarlama Araştırması ve Bilgi Sistemleri tanımını açıklar.												1	2	1	1	1		1			
		pazarlama bilgi sistemlerinin yararlarını açıklar.												1	1	1	1		1				
		pazarlama bilgi sistemlerinin unsurlarını açıklar.												1	1		2	1			1		
		Pazarlama Araştırmasının amacını açıklar.													1		1	1			1		1
		Pazarlama Araştırmasını yararlarını açıklar													1	1		1	2	1		1	1
	Pazar Bölümlendirme	Pazarlama Araştırmasını türlerinin açıklar													1	1		1			1	1	1
		Tüketici pazarları kavramını açıklar														1				1	1		1
		Endüstriyel pazarları kavramını açıklar																		1	1	1	
	Hedef Pazar seçimi ve Konumlandırma	Uluslararası pazarları kavramını açıklar																		1	1		1
Tüketici Davranışı Kavramını Açıklar.																			1	2	1	1	
Tüketici Davranışını Etkileyen faktörleri açıklar.																			2	1	1	1	
Pazar Bölümlendirme Kriterlerini açıklar.																			1	1	1	1	
Pazar Bölümlendirme sürecini açıklar.																					2	1	
Hedef Pazar seçimi Etkileyen Faktörleri açıklar.																			1	2		1	1
hedef Pazar seçimi stratejilerini Açıklar.																		1			2	2	
konumlandırma tanımını yapar.																		1	1			1	

9. Sınıf Tüketici Davranışları Dersi Konu Soru Dağılım Tablosu

Öğrenme Alanı	Konu	Kazanımlar	1. DÖNEM										2. DÖNEM										
			1. YAZILI					2. YAZILI					1. YAZILI					2. YAZILI					
			Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					
			1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	
<b>SORULMASI PLANLANAN AÇIK UÇLU SORU SAYISI</b>			8	10	0	0	0	10	10	0	0	0	8	8	8	8	8	5	10	10	10	10	
PAZARLAMA VE PERAKENDE	Müşteri İlişkileri Yönetimi	Müşteri İlişkileri Yönetimi kavramını açıklar.	1	2				1															
		Müşteri İlişkileri Yönetimi özelliklerini açıklar.	2	2																			
		Müşteri İlişkileri Yönetimi amacını açıklar.	1	2				1	1														
		Müşteri İlişkileri Yönetimi faydalarını açıklar.	2	2																			
		Müşteri İlişkileri sürecinde yapılan hataları açıklar.	2	2				1	1														
	Tüketici Davranışları	Tüketici Davranışları etkileyen unsurları açıklar.						1	2														
		Tüketici Davranışları modellerini tanımlar.							1														
		Tüketici ürün satın alırken risklerini açıklar.						1	1														
		Tüketici Tutumlarını tanımını yapar.						1	2					1									
		Değişen Tüketici Davranışlarını açıklar.						2	1					1				1					
		Yeni Tüketici kavramını tanımını yapar.						1									1	1					
		Müşteri tiplerini tanımını yapar.						1	1							1	2	1					
		Satın Alma Karar Sürecini Açıklar.												1	2	2	1	1					
		Müşteri Renklerini Açıklar.												2		1	1	1					
		Pazarlama Sosyolojisini açıklar.												1	1	1	1	1					
	Müşteri Memnuniyeti	Müşteri Taleplerini açıklar.											1	2	1	1							
		Hizmet Kalitesi Kavramını Açıklar.											1	1	1	1							
		Müşteri tatmini Kavramını Açıklar.											1	1	1	1		1					1
		Müşteri tatmini belirleyicilerini açıklar.																1	1	2	3	2	1
		Hizmet Kalitesinin boyutlarını açıklar.																1	2	3	2	2	1
		Müşteri sadakati ve elde tutma yollarını açıklar.																1	2	2	2	2	2
		Müşteri Şikayet Yönetimi Kavramını Açıklar.																1	2	2	3	2	2
	Müşteri ilişkilerinde karşılaşılan sorunlar ve çözüm yollarını açıklar.																1	2		1	3	3	

**MESLEKİ MATEMATİK DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU 1.DÖNEM**

ÜNİTE	KAZANIMLAR	1.SINAV										2.SINAV									
		OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV										OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV									
		1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO	1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO
MESLEKİ MATEMATİK ARİTMETİĞİ	1. Matematik kurallarına göre kolay hesaplama tekniklerini uygular.	7	2	8	4	6	5	3	6	4	3	2	2	2	2	2	2	2	6	2	2
	2. Matematik kurallarına göre oran ve orantıyı hesaplar.	3	8	2	4	4	5	7	3	6	6	2	1	1	1	2	1	2	2	5	2
	3. Matematik kurallarına göre yüzde ve binde hesaplarını yapar.											5	4	5	5	5	5	4	2	3	6
MESLEKİ MATEMATİK HESAPLAMALARI	1. Matematik kurallarına göre maliyeti ve satışı hesaplar.											1	1	1	1	1					
<b>TOPLAM</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

10. Sınıf Mesleki Matematik Dersi Konu Soru Dağılım Tablosu

Öğrenme Alanı	Konu	Kazanımlar	1. DÖNEM										2. DÖNEM										
			1. YAZILI					2. YAZILI					1. YAZILI					2. YAZILI					
			Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					
			1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	
<b>SORULMASI PLANLANAN AÇIK UÇLU SORU SAYISI</b>			10	10	10	0	0	10	10	10	0	0	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
PAZARLAMA VE PERAKENDE	KOLAY HESAPLAMA TEKNİKLERİ	Matematik kurallarına göre kolay hesaplama tekniklerini uygular	6	5	7			1	1	2													
		Matematik kurallarına göre oran ve orantıyı hesaplar	4	5	3			2	1	2													
		Matematik kurallarına göre yüzde ve binde hesaplarını yapar.						4	5	3													
	MESLEKİ MATEMATİK ARİTMETİĞİ	Matematik kurallarına göre maliyeti ve satışı hesaplar						3	3	3			1	2	1	1							
		Maliyet Üzerinden Verilen Orana Göre Kâr Tutarını Hesaplama											1	2	1	2							
		Maliyet Üzerinden Verilen Orana Göre Zarar Tutarını Hesaplama											2	2	2	1	2						
		Maliyet Üzerinden Verilen Orana Göre Maliyet Fiyatını Hesaplama											2	2	2	1	2						
		Maliyet Üzerinden Verilen Orana Göre Satış Fiyatını Hesaplama											2	1	2	2	3		1				
		Satış Üzerinden Verilen Orana Göre Hesaplama											2	1	2	3	3	1					
		Matematik kurallarına göre faiz hesaplarını yapar.																1	1	1	1		
	FAİZ HESAPLARI	Faiz Tutarının Hesaplanması																1	1	1	2		
		Anaparanın Hesaplanması																1	1	1	2	1	
		Sürenin Hesaplanması																1	1	1	2		
		Faiz Oranının (Yüzdesinin) Hesaplanması																1	1	1	1	1	1
		Baliğ Tutarının Hesaplanması																1	1	1	1	1	2
		Baliğ Verildiğinde Anaparanın Hesaplanması																1		1	1	1	1
		Baliğ Verildiğinde Sürenin Hesaplanması																	1	1			2
		Baliğ Verildiğinde Faiz Oranının Hesaplanması																1	1	1			2
		İSKONTO HESAPLARI	Matematik kurallarına göre iskonto hesaplarını yapar.															1	1	1			1

10. Sınıf Perakendecilik Dersi Konu Soru Dağılım Tablosu

Öğrenme Alanı	Konu	Kazanımlar	1. DÖNEM										2. DÖNEM									
			1. YAZILI					2. YAZILI					1. YAZILI					2. YAZILI				
			Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)				
			1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo
<b>SORULMASI PLANLANAN AÇIK UÇLU SORU SAYISI</b>			10	10	10	0	0	10	10	10	0	0	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
PAZARLAMA VE PERAKENDE	Toptan Ticaretin Tanımı ve Kapsamı	Toptancılık	1	1	1			1														
	Toptan Ticaretin Tanımı ve Kapsamı	Toptan ticaret işlemlerini yapar.																				
	Toptancı Çeşitleri	Toptan ticaret işlemlerini yapar.	2	1	1				1													
	Perakendeciliğin Tanımı	Perakende ticaret işlemlerini yapar.	1	1	1				1													
	Perakendeciliğin Tarihi ve Gelişimi	Perakende ticaret işlemlerini yapar.	2	1	1			1		1												
	Perakendeciliğin Önemi	Perakende ticaret işlemlerini yapar.	1	2	1					1												
	Perakendeciliğin Fonksiyonları	Perakende ticaret işlemlerini yapar.	1	1	1				1													
	Sektörün Pazar Araştırması	Perakende ticaret işlemlerini yapar.	1	1	1																	
	Sektörle İlgili Temel Kavramlar	Perakende ticaret işlemlerini yapar.	1	2	3			1		1												
	Sektörle İlgili Temel Kavramlar	Perakende ticaret işlemlerini yapar.						2	2	2												
	Sektörün Pazar Araştırması İşlemleri	Sektörün Pazar araştırması işlemlerini yapar						2	1	2												
	Perakendecilik Sektörü	Bağımsız Perakendecilik işlemlerini yapar						2	1	1												
	Bölümlü ve Çok Katlı Mağazacılık	Bölümlü ve çok katlı mağaza sistemi işlemlerinin ne olduğunun araştırmasını yapar						1	2	1												
	Franchising ile ilgili Temel Kavramlar	Franchise mağaza işlemlerini açıklar							1	1			1		1	1			1			
	Franchising Sisteminin Gelişimi	Franchise mağaza işlemlerini açıklar											2	3	2	1		1		1		
	Franchising Türleri	Franchise mağaza işlemlerini açıklar											1			1	1		1	1	1	
	Franchise Sözleşmelerinde Tarafların Yükümlülükleri	Franchise mağaza işlemlerini açıklar											1	1		1	1	1	1	1	1	
	Franchising Sisteminde Başarıyı Etkileyen Faktörler	Franchise mağaza işlemlerini açıklar											1		1	1	2		1		1	
	Zincir Mağazacılığın Gelişimi	Zincir mağazacılık işlemlerini açıklar											1	2	2	1	1	1		1		
	Zincir Mağazacılığın Özellikleri	Zincir mağazacılık işlemlerini açıklar											1	1	1	1	1	1			1	
Zincir Mağazacılığın Türleri	Zincir mağazacılık işlemlerini açıklar											1	1	1	1	2		1	1	2		
Zincir Mağazacılık Sisteminin Üstün ve Zayıf Yönleri	Zincir mağazacılık işlemlerini açıklar											1	1	1	2	2	1		1	1		
Zincir Mağazacılıkta Başarıyı Etkileyen Temel Faktörler	Zincir mağazacılık işlemlerini açıklar												1	1				1	1	2		
Diğer Perakendecilik Türleri	Mağazalı perakendecilik türlerine dair mağazacılık işlemlerini açıklar																4	3	2	1		
Hizmet Perakendeciliği	Hizmet perakendeciliğine dair mağazacılık işlemlerini açıklar																1	2	1	2		

10. Sınıf Satış Teknikleri Dersi Konu Soru Dağılım Tablosu

Öğrenme Alanı	Konu	Kazanımlar	1. DÖNEM										2. DÖNEM											
			1. YAZILI					2. YAZILI					1. YAZILI					2. YAZILI						
			Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)						
			1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo		
<b>SORULMASI PLANLANAN AÇIK UÇLU SORU SAYISI</b>			10	10	10	0	0	10	10	10	0	0	10	10	10	12	8	10	9	10	10	8		
PAZARLAMA VE PERAKENDE	SATIŞ VE SATIŞLA İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR	Satış ve satış danışmanlığı kavramını açıklar	3	4	5			2		1														
		Satış kanallarının sınıflandırılmasını açıklar.	4	3	3				2	1														
		Satış sürecinde ikna kavramı ve iknanın önemini açıklar	3	3	2			1	1	2														
	KİŞİSEL SATIŞ	Kişisel satışın tanımını ve önemini açıklar						2	2	2														
		Kişisel satışta dikkat edilmesi gereken faktörleri açıklar						2	3	2														
		Kişisel satış sürecini açıklar						3	2	2			3	2	4	3	2		2	1	2	1		
		Bir süreç olarak kişisel satışta farklılaşmayı açıklar											1	2	1	3	1	2		1	2	1		
	KİŞİSEL SATIŞ TEKNİKLERİ	Satış Tekniklerini açıklar														6	6	5	6	5	2	2	2	3
		Satış sonrası hizmetleri açıklar																	4	3	3	2	2	
		İade ve değişim talepleri açıklar																2	2	3	2	1		

**SATIŞTA İLETİŞİM TEKNİKLERİ DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU 1.DÖNEM**

ÜNİTE	KAZANIMLAR	1.SINAV										2.SINAV									
		OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV										OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV									
		1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO	1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO
SATIŞTA ETKİLİ İLETİŞİM	1. İletişim kavramını ve iletişim sürecindeki öğeleri açıklar.	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1
	2. İletişim çeşitlerini açıklar.	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1		1	1		1	1
	3. Etkili iletişim kavramını açıklar.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									1	1
	4. Etkili iletişim unsurlarını açıklar.	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2		1	1							
	5. Etkili iletişimi engelleyen unsurları açıklar.	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1		2	1	1	1	1	1	1	1	1
	6. Etkili iletişimde ikna tekniklerini açıklar.	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1										
	7. Başarılı iletişim kurmanın yollarını açıklar.	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2										
	8. Kurum içi iletişimi açıklar.	1	2		1	1	1	1	2	1	1										
	9. Satışta iletişim kanallarını açıklar.	2	1	1	1		2	1	1	2	1	1	1	1	1	1		1	1		1
	10. Satışta AIDA modelini açıklar.											1	1			1	1	1	1		1
	11. Satışta NAIDAS modelini açıklar.											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	12. Müşteri tatmini, sadakati ve elde etme tutma yöntemlerini açıklar.											2	1	1	1			1		1	
	13. Müşteri şikâyet yönetimi kavramını açıklar.											1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
	14. Müşteri ilişkilerinde karşılaşılan sorunları ve çözüm yöntemlerini açıklar.											1	1	1	1	1		1	1	2	1
BEDEN DİLİ	1. Beden dilinin konuşmaya katkısını açıklar.										1	1		2	1	1	2	2	1	2	
	2. Dış görünüşün konuşmaya etkisini açıklar.										1	2			1	2	1	2	1		
	3. Satış danışmanı için beden dilinin önemini açıklar.										1	1	1	1	1			1	2		
GÜZEL KONUŞMA	1. Satışta etkili ve güzel konuşmanın önemini açıklar.										1	1	1		1						
TOPLAM		12	11	10	11	10	10	10	11	9	11	13	16	11	11	10	10	12	12	13	11

10. Sınıf Satışta İletişim Teknikleri Dersi Konu Soru Dağılım Tablosu

Öğrenme Alanı	Konu	Kazanımlar	1. DÖNEM										2. DÖNEM										
			1. YAZILI					2. YAZILI					1. YAZILI					2. YAZILI					
			Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					
			1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	
<b>SORULMASI PLANLANAN AÇIK UÇLU SORU SAYISI</b>			10	10	10	0	0	10	10	10	0	0	10	10	10	10	8	10	10	10	8	10	
PAZARLAMA VE PERAKENDE	SATIŞTA ETKİLİ İLETİŞİM	İletişim kavramını ve iletişim sürecindeki öğeleri açıklar.	2	1	1				1														
		İletişim çeşitlerini açıklar	2	3	2			1															
		Etkili iletişim unsurlarını açıklar.	1	1					1														
		Etkili iletişimi engelleyen unsurları açıklar	1	1	1			1															
		Etkili iletişimde ikna tekniklerini açıklar.	1	1					1														
		Başarılı iletişim kurmanın yollarını açıklar	1	1	1			1		1													
		Kurum içi iletişimi açıklar.	1	1	2				1	1													
		Satışta iletişim kanallarını açıklar.	1		2			1		1													
		Satışta AIDA modelini açıklar.		1	1				1	1													
		Müşteri tatmini, sadakati ve elde etme tutma yöntemlerini açıklar.						1		1													
		Müşteri şikâyet yönetimi kavramını açıklar.						1	1	1													
		Müşteri ilişkilerinde karşılaşılan sorunları ve çözüm yöntemlerini açıklar.						1	1	1													
		BEDEN DİLİ	Beden dilinin konuşmaya katkısını açıklar						1	1	1												
	Dış görünüşün konuşmaya etkisini açıklar.							1	1	1													
	Satış danışmanı için beden dilinin önemini açıklar.							1	1	1													
	GÜZEL KONUŞMA	Satışta etkili ve güzel konuşmanın önemini açıklar.												2	1	1	1						
		Konuşma organlarını açıklar.												1	2	1	2		1				
		Doğru nefes alma egzersizlerini yapar.												1	1	1	2	1		1			
		Ses ve sesin niteliklerini açıklar.												1	1	1	1	1	1		1		
		İyi bir konuşma sesinin özelliklerini sıralar.												1		1	1	2		1	1	1	
		Telaffuzun güzel konuşma için önemini açıklar.													1	1	1	1	1		1	1	1
		İfade güçlendirmek için uygun tonlama, durak, ulama ve vurgulama yapar.													1	1	1	1	1		1	1	1
		Konuşma dili ile yazı dili arasındaki farkları sıralar.													1		1	1		1		1	1
		Başarılı bir konuşmacının temel öğelerini sıralar.														1	1		1		1	1	1
		Etkili konuşma ilkelerini açıklar													2	2	1		1	2	2	1	2
		Etkili konuşma ilkelerini açıklar																	2	2	1		2
	SUNUM	Etkili sunum hazırlıklarını açıklar.																	1	1	1	1	
		Etkili bir sunum için yapılması gerekenleri açıklar.																	1	1	1	1	2





**TEMEL HUKUK DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU 1.DÖNEM**

ÜNİTE	KAZANIMLAR	1.SINAV										2.SINAV									
		OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV																			
		1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO	1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO
HUKUKA GİRİŞ	1. Hukuk kavramını açıklar.	1	2		2	1	1	2	2						1				1		
	2. Toplumsal hayatı düzenleyen kuralları açıklar.	2	1	1	2	2	1	1	1			1			1			1			
	3. Hukukun bölümlerini sınıflandırarak açıklar.	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4						1			1	
	4. Hukukun kaynaklarını açıklar.	4	3	3	3	3	3	3	3							1					
KİŞİ, HUKUKİ EHLİYET VE MÜLKİYET KAVRAMLARI	1. Kişi kavramı açıklar.	1	1	1			1	2	1			1		1	1		1		1	1	
	2. Kişi türlerini açıklar.											2	1	3	2		2	2	1	2	1
	3. Mülkiyet kavramı açıklar.											2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
BORÇLAR HUKUKU	1. Borç kavramı açıklar.											2	2	2	2	2	1	2	1	2	1
	2. Borcu doğuran olayları belirterek, açıklar.											3	4	3	2	4	3	4	4	4	4
	3. Borcun ifası (yerine getirilmesi) kavramını açıklar.											1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
<b>TOPLAM</b>		<b>10</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>

10. Sınıf Temel Hukuk Dersi Konu Soru Dağılım Tablosu

Öğrenme Alanı	Konu	Kazanımlar	1. DÖNEM										2. DÖNEM										
			1. YAZILI					2. YAZILI					1. YAZILI					2. YAZILI					
			Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					
			1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	
<b>SORULMASI PLANLANAN AÇIK UÇLU SORU SAYISI</b>			10	10	10	0	0	10	10	10	0	0	10	10	10	8	8	10	10	10	8	8	
PAZARLAMA VE PERAKENDE	HUKUKA GİRİŞ	Hukuk kavramını açıklar.	1	1	3			1															
		Toplumsal hayatı düzenleyen kuralları açıklar	5	4	3				1														
		Hukukun bölümlerini sınıflandırarak açıklar	3	4	3				1	2													
		Hukukun kaynaklarını açıklar	1	1	1			1		1													
		Kişi türlerini açıklar						2	2	2													
		Mülkiyet kavramını açıklar.						2	1	2													
	BORÇLAR HUKUKU	Borç kavramını açıklar						1	2	1													
		Borcun doğuran olayları belirterek, açıklar						2	1	1													
		Borcun ifası (yerine getirilmesi) kavramını açıklar						1	2	1			2	1	1	1		1					
		Borcun sona ermesi kavramını açıklar.											3	4	3	2	2		1				
		Borçla ilgili diğer kavramları ilişkilendirerek açıklar											2	2	2	1	1	1		1	1	1	
	SÖZLEŞME ÇEŞİTLERİ	Sözleşme kavramını açıklar											1	1	1	1	2		1	1		1	
		Mülkiyet hakkını geçirmeye yönelik sözleşmeleri sıralayarak açıklar.											1	1	2	1	2	1					1
		Kullandırmaya yönelik sözleşmeleri sıralayarak açıklar											1	1	1	2	1		1	1	1	1	
		İş görme sözleşmelerini açıklar																	1	1	1	1	1
		Teminat sözleşmelerini açıklar.																	1	1	1	1	1
		Kanunlarda düzenlenmemiş sözleşmeler açıklar.																	1	1	1	1	
	TİCARET HUKUKU İLE İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR	Ticaret hukuku ile ilgili temel kavramları açıklar.																2	1	2	1	2	
	ŞİRKETLER HUKUKU	Şirketler hukuku kavramını açıklar.																1	2	1	1	1	
	KIYMETLİ EVRAK HUKUKU	Kıymetli evrak kavramını açıklar																1	1	1	1	1	



**CAN SİGORTALARI VE BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİ DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU 1.DÖNEM**

ÜNİTE	KAZANIMLAR	1.SINAV										2.SINAV										
		OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV										OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV										
		1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO	1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO	
HAYAT SİGORTASI	1. Hayat sigortasını açıklar.	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1											
	2. Hayat sigortasının amacı ve yararlarını açıklar.	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1											
	3. Hayat sigortasında taraflar ve ilgili kişileri açıklar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1											
	4. Hayat sigortasının türlerini açıklar.	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2											
	5. Sigorta bedelinin artırılması durumunu açıklar.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1											
	6. Hayat grupları sigortasını açıklar.	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1											
	7. Hayat sigortası poliçe seçimini açıklar.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1											
	8. Hayat sigortalarında tarafların hak ve yükümlülüklerini açıklar.	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2											
	9. Hayat sigortasında özel durumları açıklar.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1											
	10. Hayat sigortasının sona ermesini açıklar.	1	1	1	1	2																
FERDİ KAZA SİGORTASI	1. Ferdi kaza sigortasını açıklar.											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	2. Ferdi kaza sigortasının amacı ve yararlarını açıklar.											1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	
	3. Ferdi kaza sigortasında tarafları ve ilgili kişileri açıklar.											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	4. Ferdi Kaza Türlerini açıklar.											1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	
	5. Ferdi kaza sigortası kapsamını açıklar.											1	1		1		1	1	1	1	1	
	6. Ferdi kaza sigortasının teminatları ve teminat dışı hâlleri açıklar.											1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	
	7. Ferdi kaza sigortasının yükümlülüklerini açıklar.											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	8. Kapsam dışı hâlleri açıklar.											1	1	1	1	2				1		
	9. Ferdi kaza sigorta poliçesini açıklar.																	1				
	10. Ferdi kaza sigortasının sona ermesini açıklar.											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
SAĞLIK SİGORTASI	1. Sağlık sigortasını açıklar.											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
<b>TOPLAM</b>		<b>10</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	

## HAYAT DIŞI SİGORTALAR DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU 1.DÖNEM

ÜNİTE	KAZANIMLAR	1.SINAV										2.SINAV									
		OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV										OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV									
		1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO	1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO
HAYAT DIŞI SİGORTASI	1. Hayat dışı sigortasını açıklar.	1	2	1	2	1						1	1	1	1	1			1		
	2. Hayat dışı sigortasının amaç ve yararlarını açıklar.	2	1	1	1	2						2					1	1		1	
	3. Hayat dışı sigortasında taraflar ve ilgili kişileri açıklar	2	1	2	2	1						2					1	2	1	1	
	4. Hayat dışı sigortasının önemini açıklar.	2	2	2	2	1						1	2	2	2	1	2		1	1	
	5. Hayat dışı sigortası poliçe seçimini açıklar.	1	2	2	2	2						1	2	1	1	2	1				
	6. Hayat dışı sigortalarında tarafların hak ve yükümlölüklerini açıklar.	1	1	1	1	1						2	2	2	3	2	2	2	2	3	3
	7. Hayat dışı sigortasının sona ermesini açıklar.	1	1	1	1	1						1	2	2	2	1	1	2	2	2	2
HAYAT DIŞI SİGORTA BRANŐLARI	1. Hayat dışı sigorta branŐlarını sıralar.											1	1	2	1	2	2	1	2	1	1
<b>TOPLAM</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>6</b>

11. Sınıf Mağaza Atmosferi ve Görsellik Dersi Konu Soru Dağılım Tablosu

Öğrenme Alanı	Konu	Kazanımlar	1. DÖNEM										2. DÖNEM									
			1. YAZILI					2. YAZILI					1. YAZILI					2. YAZILI				
			Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)				
			1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo
<b>SORULMASI PLANLANAN AÇIK UÇLU SORU SAYISI</b>			10	10	10	0	0	10	10	10	0	0	10	10	10	8	8	10	10	10	8	10
PAZARLAMA VE PERAKENDE	MAĞAZA ATMOSFERİ KAVRAMI	Mağaza atmosferi kavramını açıklar.	1	1	1					1												
	PERAKENDECİLİK STRATEJİSİ VE MAĞAZA ATMOSFERİ	Perakendecilik stratejisi ve mağaza atmosferini açıklar.	1	1	1																	
	MAĞAZA ATMOSFERİ TASARIMI	Atmosfer tasarımını açıklar.	2	3	2				1	1												
	MAĞAZA ATMOSFERİNDE KULLANILAN IŞIKLA İLGİLİ FAKTÖRLER	Mağaza atmosferinde kullanılan ışık ile ilgili faktörleri açıklar.	1	1	2			1	1													
	MAĞAZA ATMOSFERİNDE RENKLERLE İLGİLİ FAKTÖRLER	Mağaza atmosferinde renklerle ilgili faktörleri açıklar.	2	2	2			1	1	1												
	MAĞAZA ATMOSFERİNDE KOKU VE TATLA İLGİLİ FAKTÖRLER	Mağaza atmosferinde koku ve tat ile ilgili faktörleri açıklar	3	2	2			1	1													
	MAĞAZA ATMOSFERİNDE HAVALANDIRMA VE ISIYLA İLGİLİ FAKTÖRLER	Mağaza atmosferinde havalandırma ve ısı ilgili faktörleri açıklar.						1	1	1												
	MAĞAZA ATMOSFERİNDE MÜZİKLE İLGİLİ FAKTÖRLER	Mağaza atmosferinde müzik ile ilgili faktörleri açıklar						2	1	2												
	MAĞAZANIN DIŞ GÖRÜNÜŞÜ İLE İLGİLİ UNSURLAR	Mağazanın dış görünüşü ile ilgili unsurları açıklar.						1	1	1												
	VİTRİN TASARIMI	Vitrin tasarımını açıklar.						1	1	1												
	MAĞAZA İÇİ YERLEŞİM DÜZENİ	Mağaza içi yerleşim düzenini yapar.						2	2	2												
	ÜRÜN SERGİLEME	Ürün sergileme açıklanır.											1	2	2	2	2		1			
	MAĞAZADA KULLANILAN DONATILAR	Mağazada kullanılan donatı türlerini açıklar.											6	5	6	4	3	1		1	1	
	PERAKENDECİLİK TÜRLERİNE GÖRE MAĞAZADA KULLANILAN DONATILAR	Perakendeci türlerine göre mağazada kullanılan donatı türlerini açıklar											3	3	2	2	3	1	1	1	1	1
	SANAL MAĞAZALARDA ATMOSFER	Sanal mağazalarda atmosferini açıklar																1	1	1	1	1
	SANAL MAĞAZALARDA YARATILAN ATMOSFERİN TÜKETİCİ DAVRANIŞINA ETKİSİ	Sanal mağazalarda yaratılan atmosferin tüketici davranışı üzerine etkilerini açıklar.																1	1	1	1	1
	SANAL MAĞAZALARDA TÜKETİCİ TEPKİSİ	Sanal mağazalardaki tüketicilerin tepkisini açıklar.																1	1	1		1
	SANAL MAĞAZALARDA MAĞAZA DÜZENİ	Sanal mağazalarda mağaza düzenini gerçekleştirir.																2	2	3	2	3
SANAL MAĞAZALARDA TASARIM VE DEKORASYON	Sanal mağazalarda tasarım ve dekorasyon kavramını açıklar.																3	3	2	2	3	

**MESLEKİ YABANCI DİL DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU 1.DÖNEM**

ÜNİTE	KAZANIMLAR	1.SINAV										2.SINAV									
		OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV										OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV									
		1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO	1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO
YABANCI DİLDE ÜRÜN VE HİZMET SATIŞI	1. Yabancı dilde ürün satışını yapar.	2	1	4	2	3						1	2			1	2	3		2	
	2. Yabancı dilde hizmet satışını yapar.	1	2	3	4	4								1	1					2	
YABANCI DİLDE PAZARLAMA TERİMLERİ	1. Yabancı dilde pazarlamada kullanılan genel kavramları açıklar.	2	3	2	3	3						2								2	
	2. Yabancı dilde pazarlama terimlerini açıklar.											2	1	4	2	3	4	2	4		
YABANCI DİLDE PAZARLAMA TEKNİKLERİ	1. Yabancı dilde pazarlama yöntemlerini açıklar.											1	2	3	4	4	4	2	3	2	5
	2. Yabancı dilde pazarlama karmasını(4p) açıklar.											2	3	2	3	3		3	3	2	5
<b>TOPLAM</b>		<b>5</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>



11. Sınıf Pazarlama Mevzuatı Dersi Konu Soru Dağılım Tablosu

Öğrenme Alanı	Konu	Kazanımlar	1. DÖNEM										2. DÖNEM											
			1. YAZILI					2. YAZILI					1. YAZILI					2. YAZILI						
			Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)						
			1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo		
		<b>SORULMASI PLANLANAN AÇIK UÇLU SORU SAYISI</b>	10	10	10	0	0	10	10	10	0	0	10	10	10	8	8	10	10	10	8	8		
PAZARLAMA VE PERAKENDE	Hukuka İlişkin Temel Kavramlar	Hukuka ilişkin temel kavramları açıklar.	2	1	2				1	1														
	Pazarlama Ve Hukuk Arasındaki İlişki	Pazarlama ve hukuk arasındaki ilişkiyi açıklar.	1	2	2					1														
	Sözleşme Ve Sözleşme Hukuku	Sözleşme ve sözleşme hukukunu açıklar.	2	1	2				1															
	Satış Sözleşmesinin Tanımı, Kapsamı ve Hükümleri	Satış sözleşmesinin tanımı, kapsamı ve hükümlerini açıklar	2	1							1													
	Satış Sözleşmesinin Türleri	Satış sözleşmesinin türlerini açıklar.	1	2	1					1														
	Satış Sözleşmesi Taraflarını ve Kurulum Aşamaları	Satış sözleşmesinin tarafları ve kurulum aşamalarını açıklar.	1	2	2						1													
	Satış Sözleşmesi Taraflarının Sorumlulukları	Satış sözleşmesi taraflarının sorumluluklarını açıklar.	1	1	1				1	1														
	Satış Sözleşmesinin İptali ve Cayma İşlemleri	Satış sözleşmesinin iptali ve cayma işlemlerini açıklar.							1	1														
	Satıcının Tanımı ve Görevleri	Satıcının tanımını ve görevlerini açıklar.							1															
	Satış Sözleşmesinde Satıcının ve Alıcının Borçları	Satış sözleşmesinde satıcının ve alıcının borçlarını açıklar.							1	1	1													
	Satış Sözleşmesinden Cayma Halinde Satıcı ve Alıcının Hakları	Satış sözleşmesinden cayma halinde satıcı ve alıcının haklarını açıklar.							1	1	1													
	Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un Amacı, Kapsamı ve Tanımları	Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un amaç, kapsam ve tanımlarını açıklar.							1		1													
	Tüketici Sözleşmelerindeki Haksız Şartlara Karşı Tüketicinin Korunması	Tüketici sözleşmelerindeki haksız şartlara karşı tüketicinin korunmasını açıklar.							1	1	1													
	Ayıplı Mallar ve Hizmetler	Ayıplı mal ve hizmetler açıklar.							1	1	1													
	Ayıplı Mal ve Hizmetlerden Doğan Hak ve Sorumluluklar	Ayıplı mal ve hizmetlerden doğan hak ve sorumlulukları açıklar.							1	1	1													
	Sözleşme Türlerine Göre Tüketicinin Korunmasına İlişkin Kanun Hükümleri	Sözleşme türlerine göre tüketicinin korunmasına ilişkin kanun hükümlerini açıklar.							1						1	1	1	1			1			
	Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Kapsamında Cayma Hakkı	Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında cayma hakkını açıklar.													1	1	1	1	2					
	Haksız Rekabet ve Haksız Rekabet Sayılan Durumlar	Haksız rekabet ve haksız rekabet sayılan durumları açıklar.													1	1	1	1	1			1		
	Rekabetin Korunması ve Haksız Rekabet Arasındaki Farklar	Rekabetin korunması ve haksız rekabet arasındaki farkları açıklar.													1	1	1	1	1					
	Rekabetin Korunması Hakkında Kanunun Amacı, Kapsamı ve Tanımları	Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un amacını, kapsamını ve tanımları açıklar.													2	1	1	1	1					
	Rekabeti Sınırlayıcı Haller İle Kötüye Kullanma Halleri	Rekabeti sınırlayıcı haller ile kötüye kullanma hallerini açıklar.													2	2	3	1	2	1	1	1	1	
	Ticaret Unvanı Tanımı, Tescili, Devredilmesi ve Korunması	Ticaret unvanı tanımı, tescili, devredilmesi ve korunmasını açıklar.													2	3	2	2	1	1	1		1	1
	Marka ve Marka Çeşitleri	Marka ve marka çeşitlerini açıklar.																			1	1	1	1
	Markanın Başvuru Süreci, Tescili, Kullanılması, İptali ve Sona Ermesi	Markanın başvuru sürecini, tescimini, kullanımını, iptalini ve sona ermesini açıklar.																			1	1	1	1
	Lisans, Lisans Türleri ve Lisans Alma İşlem Basamakları	Lisansı, lisans türlerini ve lisans alma işlem basamaklarını açıklar.																			1	1	1	1
	Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun Kapsamı, Amacı, Fikir ve Sanat Eserleri Türleri	Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun kapsamı, amacı, fikir ve sanat eserleri türlerini açıklar.																			1	1	1	1
Pazarlama ve Etik	Pazarlama ve etik kavramını açıklar.																			1	1	1	1	
Etik Pazarlama Anlayışı ve Etik Pazarlama Anlayış Modelleri	Etik pazarlama anlayışı ve etik pazarlama anlayış modelleri açıklar.																			1		1	1	
Etik Dışı Davranışın Kontrolü ve Etik Kodları	Etik dışı davranışın kontrolü ve etik kodlarını açıklar.																			1	1	1	1	
Satıcı ve Satıcının Etiksel Sorumlulukları	Satıcı ve satıcının etiksel sorumluluklarını açıklar.																			1	1	1	1	



11. Sınıf Perakende Matematiği Dersi Konu Soru Dağılım Tablosu

Öğrenme Alanı	Konu	Kazanımlar	1. DÖNEM										2. DÖNEM									
			1. YAZILI					2. YAZILI					1. YAZILI					2. YAZILI				
			Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)				
			1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo
<b>SORULMASI PLANLANAN AÇIK UÇLU SORU SAYISI</b>			10	10	10	0	0	10	10	10	0	0	10	10	10	8	8	10	10	10	8	8
PAZARLAMA VE PERAKENDE	SATIŞ İŞLEMLERİ	Satış işlemlerini yapar.	4	4	5			1	1													
	SATIŞTA CİRO İŞLEMLERİ	Satışta ciro işlemlerini yapar	4	5	4			1	1	1												
	STOK DEVİR HIZI HESAPLAMA	Satışta stok devir hızını hesaplar.	2	1	1				1	1												
	ORTALAMA SEPET ORANI HESAPLAMA	Ortalama sepet oranı hesaplama işlemlerini yapar.						2	1	1												
	KÂR / ZARAR TABLOSU	Kâr zarar tablosunu oluşturur.						1	1	1												
	PARA VE DÖVİZ KURU HESAPLAMA	Paranın kullanım alanlarını açıklar.						1	1	1												
	DÖVİZ VE DÖVİZ KURU İŞLEMLERİ	Döviz ve döviz kuru işlemlerini açıklar						3	2	3												
	KAMBIYO İŞLEMLERİ	Kambiyo işlemlerini yapar.						1	2	2												
	TİCARİ BELGELER	Fatura çeşitlerini açıklar.											5	4	4	2	3		1			
	SEVK İRSALİYESİ	Sevk irsaliyesini hazırlar.											2	2	3	2	2			1		
	TAHSİLAT MAKBUZU	Tahsilat makbuzu düzenler.											2	2	3	2	3		1		1	1
	TEDİYE FİŞİ	Tediye fişini düzenler.											1	2		2		1		1		1
	MAHSUP FİŞİ	Mahsup fişini düzenler.																1	1	1	1	1
	SİPARİŞ FİŞİ	Sipariş fişini düzenler.																1	1	1	1	
	İŞLETME HESABI DEFTERİ	Gider Kayıtları yapar.																3	2	3	2	2
	GELİR KAYITLARI	Gelir Kayıtlarını yapar.																2	2	2	1	2
	İŞLETME HESABI ÖZETİ	İşletme hesabı özetini yapar.																2	2	1	2	1

11. Sınıf Perakende Paket Programlar Dersi Konu Soru Dağılım Tablosu

Öğrenme Alanı	Konu	Kazanımlar	1. DÖNEM										2. DÖNEM									
			1. YAZILI					2. YAZILI					1. YAZILI					2. YAZILI				
			Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)				
			1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo
<b>SORULMASI PLANLANAN AÇIK UÇLU SORU SAYISI</b>			10	10	10	0	0	10	10	10	0	0	10	10	10	8	8	10	10	10	8	8
PAZARLAMA VE PERAKENDE	PROGRAM SEÇME VE YÜKLEME	Perakende paket programını yükleme kurallarına göre yükler	2	3	2			1	1	2												
	PROGRAM ÇALIŞTIRMA	Perakende paket programını çalışma kurallarına göre çalıştırır.	1	1	2			1		1												
	PROGRAM YEDEKLEME	Perakende paket programını yedekleme ve geri yüklemekurallarına göre yedekler.	1	1	1			1	1	1												
	STOK TAKİBİ VE CARİ İŞLEMLER	Paket program çalışma kurallarına göre stok programını kullanır.	6	5	5			2	2	1												
	CARİ PROGRAMLAR	Paket program çalışma kurallarına göre cari programını kullanır.						4	4	4												
	SİPARİŞ, İRSALİYE VE FATURA İŞLEMLERİ	Paket program çalışma kurallarına göre sipariş programını kullanır.						1	2	1												
	İRSALİYE PROGRAMI	Paket program çalışma kurallarına göre irsaliye programını kullanır.											3	2	3	2	2	1	1	1	1	1
	TOPTAN ALIŞ SATIŞ FATURASI UYGULAMASI	Paket program çalışma kurallarına göre fatura programını kullanır.											3	4	3	3	2	1	1	1	1	1
	KASA İŞLEMLERİ	Perakende paket program çalışma kurallarına göre kasaprogramını kullanır.											4	4	4	3	4	1	1	1	1	
	BANKA İŞLEMLERİ	Perakende paket program çalışma kurallarına göre bankaprogramını kullanır.																3	3	2	1	2
	BORDRO	Çalışanlarla ilgili mevzuatlar perakende paket program çalışmakurallarına göre bordro programını kullanır.																3	2	3	2	2
	SERVİS SÜRECİ	Perakende paket programını, program bakım ve onarımı yapar.																1	1	1	1	1
SERVİS SÜRECİ	Perakende paket programını yedekleme ve geri yükleme kurallarına göre yedekler																	1	1	1	1	

## RİSK VE HASAR YÖNETİMİ DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU 1.DÖNEM

ÜNİTE	KAZANIMLAR	1.SINAV										2.SINAV									
		OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV										OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV									
		1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO	1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO
RİSK YÖNETİMİ	1. Risk ve belirsizlik kavramını açıklar.	3	2	2	3	4	3	2	2	4	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	2. Risklerin sınıflandırmasını yapar.	4	2	4	3	2	3	2	2	1	2	2	1				1	1	1	1	
	3. Risk yönetimi kavramını açıklar.	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1		1	1	1	1		1		1
	4. Risk yönetim metotlarını açıklar.	1	2	2	2	2	1	3	4	3	2		1	1	1		1	1		1	
HASAR YÖNETİMİ	1. Hasar dosyası işlemlerini gerçekleştirir.										4	5	6	5	5	4	5	5	5	6	
	2. Ekspertiz atama ve ekspertiz sürecine ilişkin işlemleri açıklar.										1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	
<b>TOPLAM</b>		<b>10</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	

## SİGORTA HUKUKU DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU 1.DÖNEM

ÜNİTE	KAZANIMLAR	1.SINAV										2.SINAV									
		OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV										OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV									
		1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO	1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO
SİGORTA HUKUKU	1. Sigorta mevzuatını takip eder.	7	8	10	7	6	8	6	9	10	11	2	3	1	3	4	2	2	3	1	1
	2. Sigorta hukukuna uygun sözleşme hazırlar.											8	7	9	6	6	9	8	8	8	8
<b>TOPLAM</b>		<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

**SİGORTA PAKET PROGRAMI DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU 1.DÖNEM**

ÜNİTE	KAZANIMLAR	1.SINAV										2.SINAV									
		OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV										OKUL GENELİNDE YAPILACAK ORTAK SINAV									
		1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO	1.SENARYO	2.SENARYO	3.SENARYO	4.SENARYO	5.SENARYO	6.SENARYO	7.SENARYO	8.SENARYO	9.SENARYO	10.SENARYO
SİGORTA PAKET PROGRAM KURULUMU	1. Sigorta paket programını bilgisayara kurar.	1																			
	2. Sigorta paket programına kullanıcı tanımlama işlemlerini yapar.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1										
HESAP İŞLEMLERİ	1. Sigorta paket programında müşteri hesabı açar.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2										
	2. Sigorta paket programında müşteri hesap raporlarını düzenler.	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1										
POLİÇE İŞLEMLERİ	1. Sigorta paket programında poliçe kayıtlarını yapar.	3	2	2	3	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	
	2. Sigorta paket programında poliçe borç ve alacaklarının takibini yapar.											2		2	1	2	2	2	2	2	
KAMBIYO İŞLEMLERİ	1. Sigorta paket programında kambiyo hesabında çek, senet ve kredi kartları işlemlerini yapar.											4	2	2	3	4	3	3	2	3	4
	2. Sigorta paket programında kambiyo hesabı raporlama işlemlerini yapar.											1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>TOPLAM</b>		<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>9</b>

11. Sınıf Ürün Bilgisi Dersi Konu Soru Dağılım Tablosu

Öğrenme Alanı	Konu	Kazanımlar	1. DÖNEM										2. DÖNEM									
			1. YAZILI					2. YAZILI					1. YAZILI					2. YAZILI				
			Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)					Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu)				
			1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo
<b>SORULMASI PLANLANAN AÇIK UÇLU SORU SAYISI</b>			10	11	10	0	0	10	10	10	0	0	10	10	10	8	8	10	10	10	8	8
PAZARLAMA VE PERAKENDE	ÜRÜN VE ÜRÜNLE İLGİLİ KAVRAMLAR	Ürün ve ürünlerle ilgili kavramları açıklar.	1	2	2																	
	ÜRÜN DÜZEYLERİ	Ürün düzeylerini açıklar.	3	3	2																	
	ÜRÜN KARARLARI	Ürün kararlarını açıklar.	3	3	3																	
	ÜRÜNÜN FAYDALARI	Ürünün faydalarını açıklar.	1	1	1																	
	ÜRÜN HAYAT SEYRİ	Ürün hayat seyrini açıklar.	1	1	1																	
	YENİ ÜRÜN	Yeni ürün kavramını açıklar	1	1	1			2	3	2												
	ÜRÜN KARMASI	Ürün karmasını açıklar.						3	2	2												
	ÜRÜN SINIFLANDIRMASI	Ürün sınıflandırmasını yapar.						1	1	1												
	PERAKENDE SEKTÖRÜNE GÖRE ÜRÜN SINIFLANDIRMASI	Perakende sektörüne göre ürün sınıflandırmasını yapar						4	4	5												
	ÜRÜNDE ETİKETLEME VE SEMBOLLER	Etiket kavramını açıklar.											2	3	3	2	1		1			
	ETİKET VE AMBALAJLARDA KULLANILAN SEMBOLLER	Etiket ve ambalajlamada kullanılan sembolleri açıklar											2	1	3	2	3	1		1	1	1
	ÜRÜN KULLANIM KILAVUZLARI VE TANITIM BROŞÜRLERİ	Ürün kullanım kılavuzları ve tanıtım broşürlerini açıklar.											1	2	2	2	1		1	1		1
	ÜRÜNÜ SATIŞA HAZIRLAMA	Ürünü satışa hazırlama sürecini açıklar											3	2	1	1	1		1	1	1	1
	REYONA YERLEŞTİRMEK ÜZERE ÜRÜN AÇMA	Reyona yerleştirmek üzere ürün açma sürecini açıklar											2	2	1	1	2	3	2	3	2	2
	ÜRÜN BAKIMI	Ürün bakımı sürecini açıklar.																2	2	2	2	2
ETKİLİ SATIŞTA ÜRÜN BİLGİSİ	Etkili satışta ürün bilgisinin önemi ve yerini açıklar.																4	3	2	2	1	



12. SINIF E-TİCARET DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU

Öğrenme Alanı	Kazanımlar	1. DÖNEM										2. DÖNEM													
		1. Sınav					2. Sınav					1. Sınav					2. Sınav								
		İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav				İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav				İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav				İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav							
			1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo		5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo		4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo		3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo	1. Senaryo	2. Senaryo	3. Senaryo	4. Senaryo	5. Senaryo
<b>SORULMASI PLANLANAN AÇIK UÇLU SORU SAYISI</b>			8	10	0	0	0	0	10	8	0	0	0	0	8	6	7	10	6	0	6	5	7	10	5
E - Ticaretin Temel KavramlarıE-Ticaret Türleri E-Ticaret Pazarlama Aşamaları	E-ticarete ilişkin temel kavramları açıklar.		2	2																					
	E-ticaret türlerini açıklar.		1	2					0	1															
	Pazarlama karması unsurları açısından E-pazarlama kavramını açıklar.		1	1					1																
	Modern iletişim kanallarından; İletişimi, açık hava iletişimi, satış noktası, ürün yerleştirme, açıklanır.		3	2					1	1															
	E-ticarette pazarlama aşamalarını sıralar.		1	3					2	1															
	E-Ticaret İçin Gereken Teknik Alt Yapı								1	2															
	E-Ticaret Yazılımları								2	1															
	E-Ticarette Ödeme Araçları								2	1															
	E-Ticarette Güvenlik Kavramı								1	1															
E-ticarette Alt Yapı ve	Güvenlik saldırılarının önlenmesi ve tedbir alınmasını açıklar.													2	1	2	2	2							
	Gereken güvenlik başlıklarını açıklar.													2	2	1	2	1							
E-ticaret ile İlgili Hukuki Düzenlemeler	E-ticaret faaliyetleri ile kullanılan mevzuatları takip eder.													2	1	1	2	2							
	E-ticarette işlem güvenliğinin sağlanması için kullanılan e-imza kavramını açıklar.													2	1	1	1	1		1	1	2	2		
	E-ticarette güven damgası düzenlemesinin sağladığı faydaları açıklar.														1	2	2			1	1	1	3	1	
E-ticaret ve Vergilendirme	Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) kavramını açıklar.																1			1	1	1	1	1	
	Elektronik ticaret işlemlerinin vergilendirilmesi açıklar.																			2	1	1	2	1	
	Elektronik ticarette gelir üzerinden alınan vergilerde dikkate alınan unsurları açıklar.																			1	1	2	2	2	

